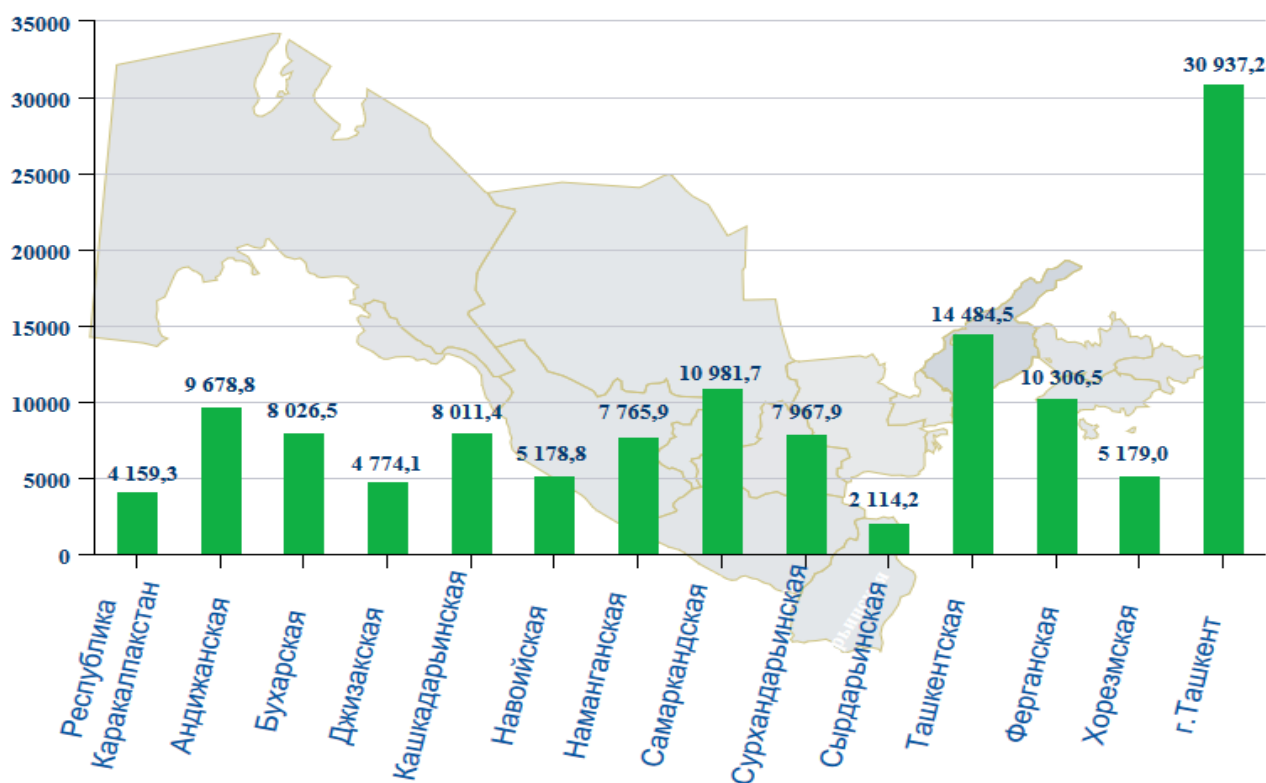


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

(за январь-октябрь 2019 года*)

Оборот розничной торговли по итогам января-октября текущего года достиг 129 565,7 млрд. сум и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,0 %, также товарооборот крупных предприятий достиг 20 570,3 млрд. сум (темпы роста 128,6 %), малый бизнес и частное предпринимательство – 108 995,4 млрд. сум (темпы роста 103,7 %). Из общего объема товарооборота малого бизнеса и частного предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 13 042,6 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года уменьшение на 10,9 %).

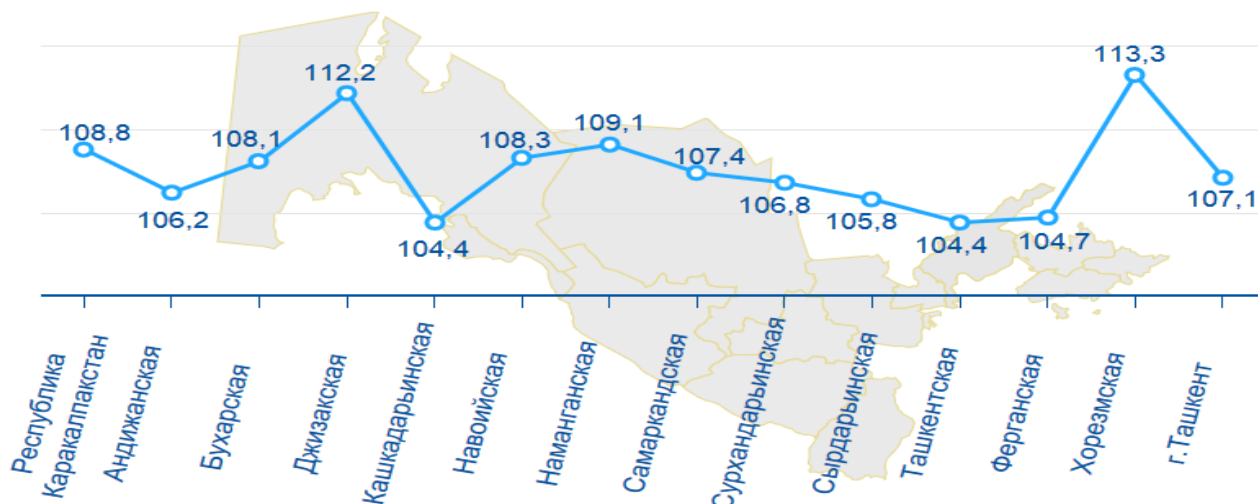
Объем оборота розничной торговли в разрезе регионов (млрд. сум)



По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, по всем регионам республики наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле. Наряду с этим, относительно высокие темпы роста были отмечены в Хорезмской, Самаркандской, Навоийской, Наманганской областях и Республике Каракалпакстан.

*предварительные данные

Темпы роста оборота розничной торговли, %

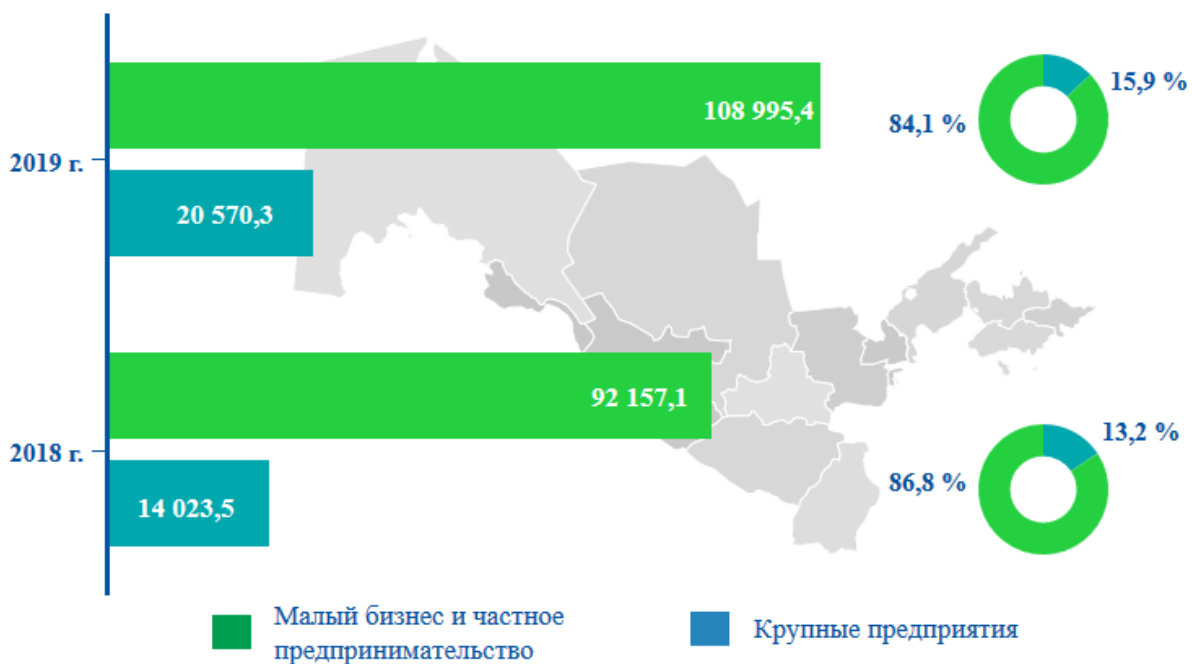


В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 28,6 % и достиг 20 570,3 млрд. сум, что составляет 15,9 % от общего объема продаж.

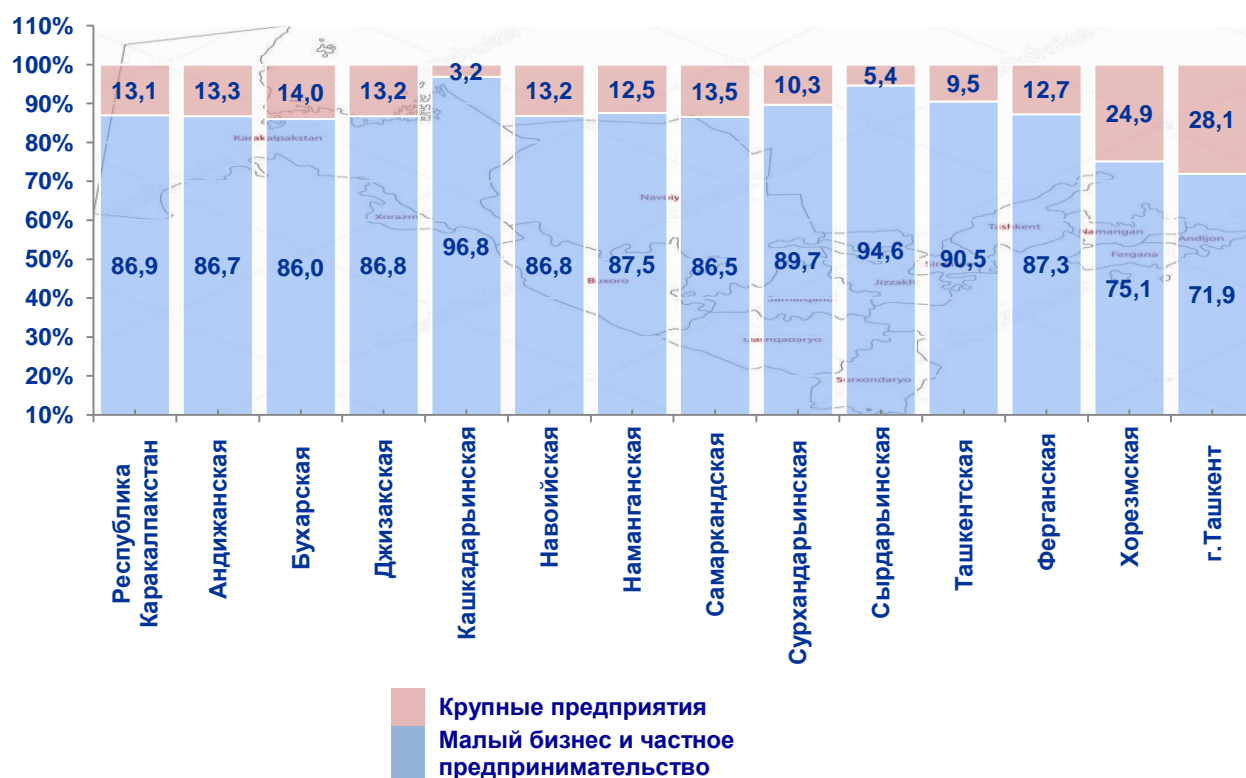
Оборот розничной торговли малого бизнеса и частного предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 108 995,4 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 3,7 %. Доля этого сектора по республике в обороте розничной торговли достигла 84,1 %.

Структура оборота розничной торговли, %

(январь-октябрь, млрд. сум, доля %)



Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте розничной торговли, %



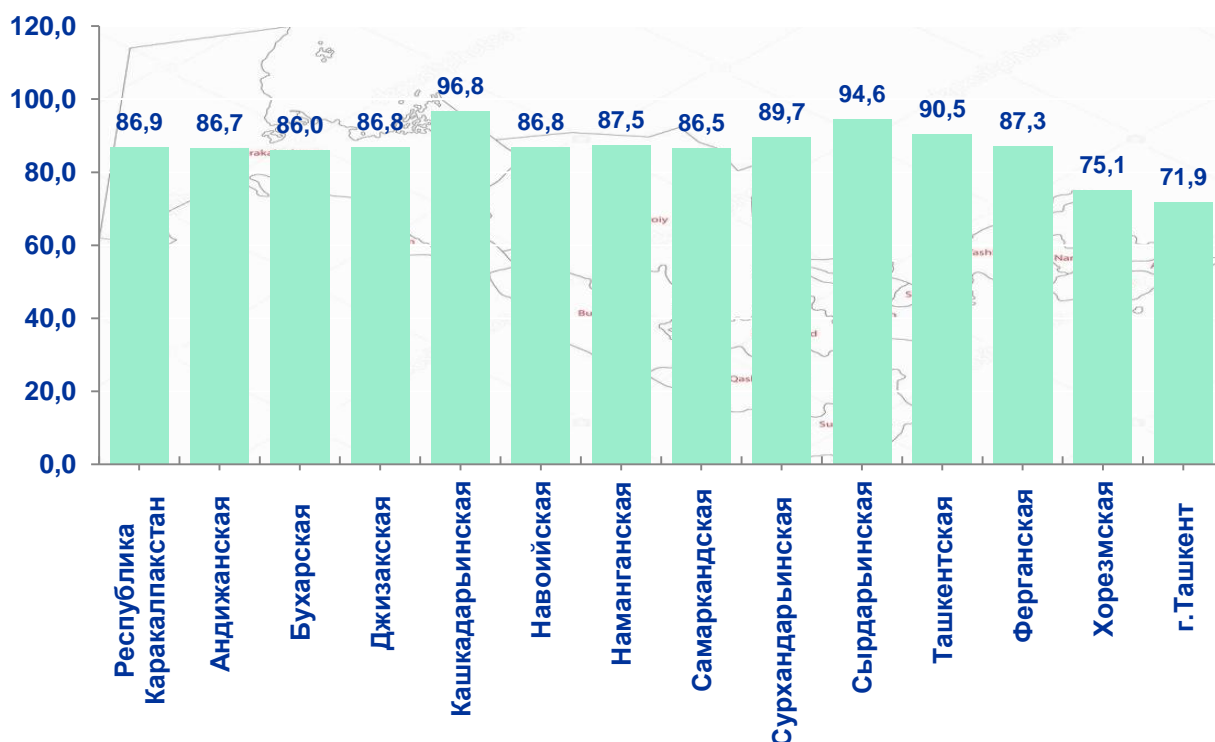
Доля малого бизнеса и частного предпринимательства, в сравнении с другими регионами, была больше в Кашкадарьинской (96,8 %), Сырдарьинской (94,6 %), Ташкентской (90,5 %), Сурхандарьинской (89,7 %) и Наманганской (87,5 %) областях. В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 15,9 % от общего объема продаж, основная их доля наблюдалась в г.Ташкент (28,1 %), Хорезмской (24,9 %) и Бухарской областях (14,0 %).

Объем крупных предприятий и малого предпринимательства в обороте розничной торговли

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	20 570,3	128,6	108 995,4	103,7
Республика Каракалпакстан	543,0	131,4	3 616,3	106,0
области:				
Андижанская	1 285,5	130,5	8 393,4	103,2

	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Бухарская	1 121,9	126,0	6 904,6	105,7
Джизакская	631,7	166,2	4 142,4	106,9
Кашкадарьинская	253,9	37,4	7 757,6	110,9
Навоийская	681,9	172,6	4 496,8	102,5
Наманганская	968,9	155,8	6 796,9	104,6
Самаркандская	1 477,6	153,5	9 504,1	102,7
Сурхандарьинская	823,5	133,7	7 144,4	104,4
Сырдарьинская	113,5	134,6	2 000,8	104,5
Ташкентская	1 373,6	92,9	13 110,9	105,7
Ферганская	1 313,9	115,0	8 992,7	103,4
Хорезмская	1 287,0	149,0	3 892,0	105,0
г.Ташкент	8 694,5	134,2	22 242,6	99,3

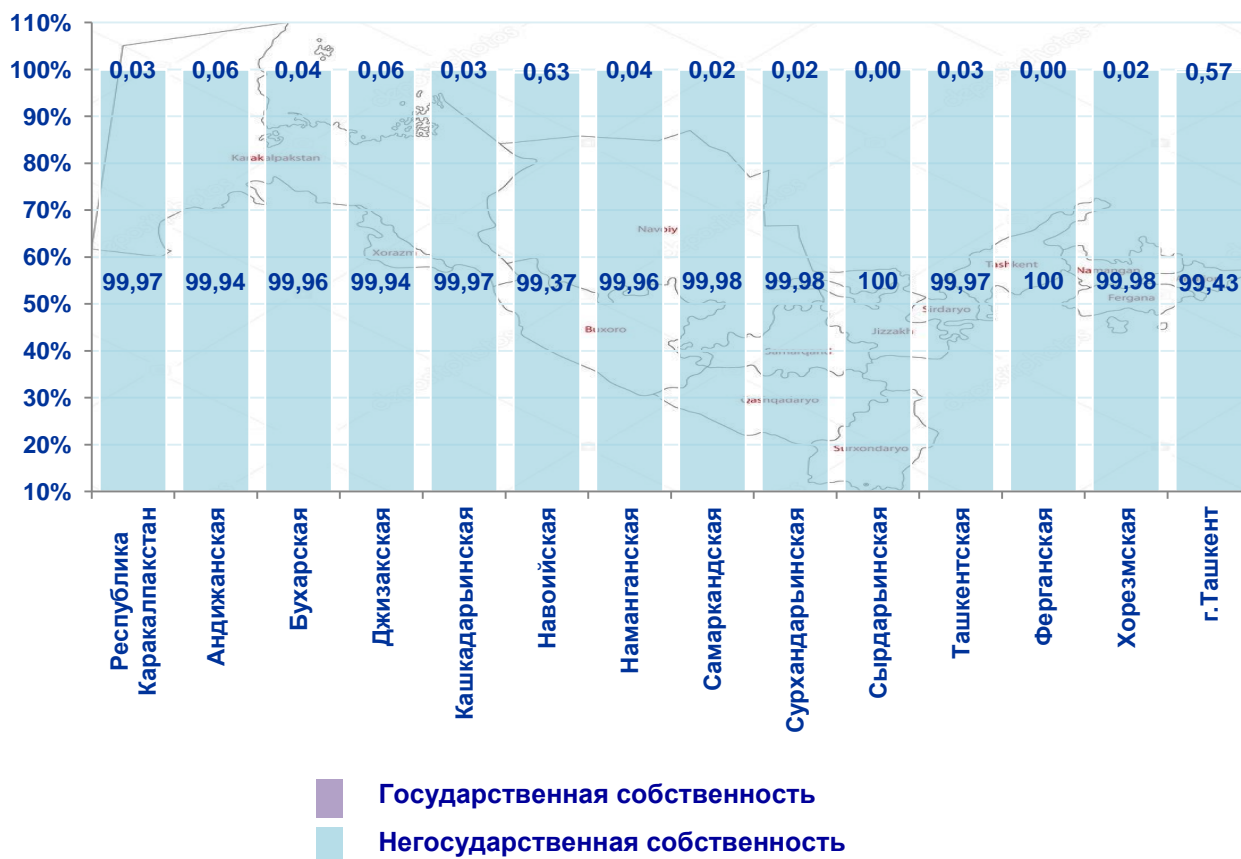
Доля субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства по
регионам в обороте розничной торговли, %



Доля розничного товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан



Доля розничного товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



Объем розничного товарооборота по формам собственности

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	129 565,7	129 330,5	235,2
Республика Каракалпакстан	4 159,3	4 158,2	1,1
<i>области:</i>			
Андижанская	9 678,8	9 673,4	5,4
Бухарская	8 026,5	8 023,5	3,0
Джизакская	4 774,1	4 771,1	2,9
Кашкадарьинская	8 011,4	8 009,4	2,1
Навоийская	5 178,8	5 146,3	32,5
Наманганская	7 765,9	7 762,7	3,2
Самаркандская	10 981,7	10 979,7	2,0
Сурхандарьинская	7 967,9	7 966,4	1,5
Сырдарьинская	2 114,3	2 114,3	-
Ташкентская	14 484,5	14 480,7	3,8
Ферганская	10 306,5	10 306,5	0,0
Хорезмская	5 179,0	5 178,2	0,8
г.Ташкент	30 937,2	30 760,1	177,0

Оборот розничной торговли на душу населения по республике за январь-октябрь 2019 года в среднем составил 3 868,8 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года он увеличился на 5,0 %).

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах республики увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в г. Ташкент (12 216,5 тыс.сум), Навоийской (5 252,3 тыс. сум) и Ташкентской областях (4 970,5 тыс. сум), что можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в указанных регионах.

Эти показатели в разрезе регионов республики наглядно иллюстрируются ниже:

Оборот розничной торговли на душу населения

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	3 868,8	105,0
Республика Каракалпакстан	2 212,6	107,2
<i>области:</i>		
Андижанская	3 133,8	104,2
Бухарская	4 212,5	106,4
Джизакская	3 501,6	109,9
Кашкадарьинская	2 474,8	102,3
Навоийская	5 252,3	106,4
Наманганская	2 799,3	106,9
Самаркандская	2 868,8	105,2
Сурхандарьинская	3 075,1	104,5
Сырдарьинская	2 529,6	103,9
Ташкентская	4 970,5	103,0
Ферганская	2 779,5	102,9
Хорезмская	2 805,5	111,4
г.Ташкент	12 216,5	104,9

В январе-октябре 2019 года в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 2,8 %, достигнув 3 660,3 млрд. сум и увеличившись, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 7,7 %. Из них 83,6 % торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

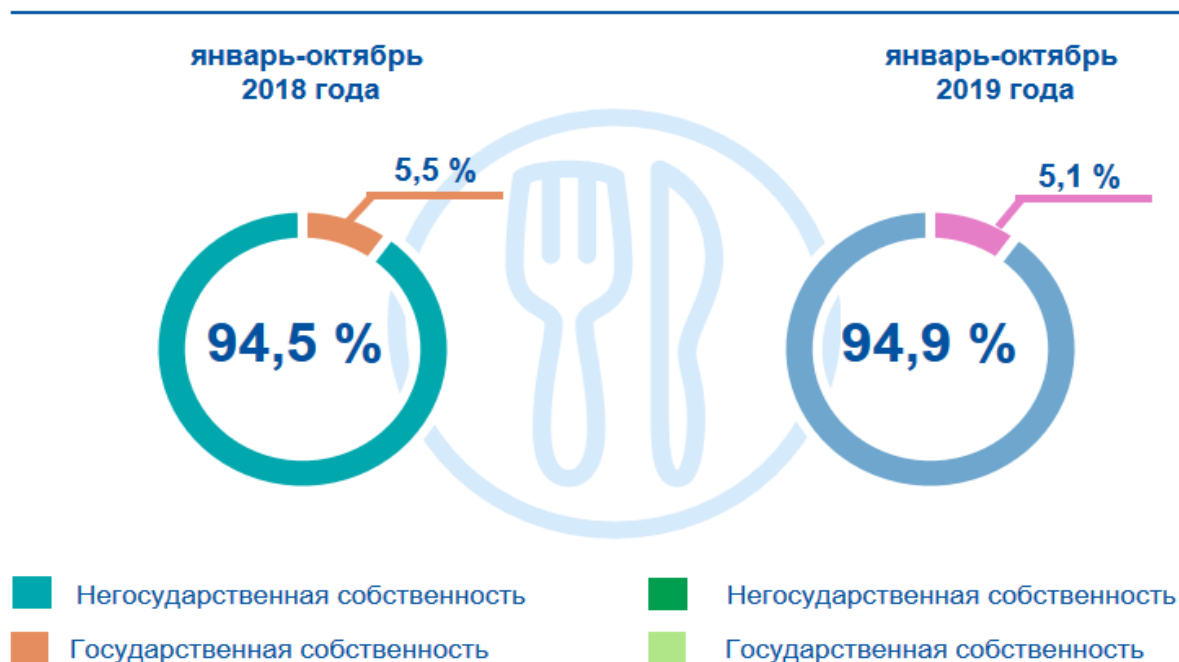
Объем товарооборота предприятий общественного питания по регионам (млрд. сум)



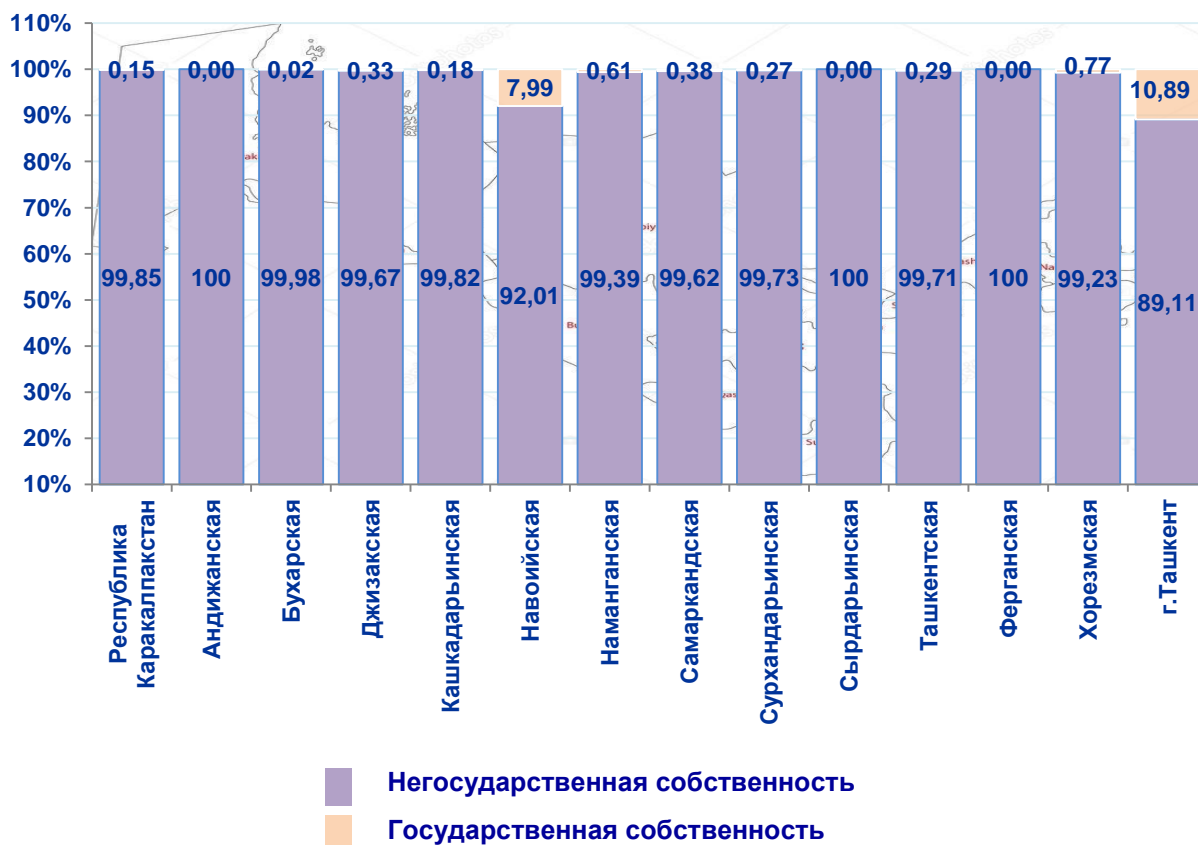
Наибольший объем торгового оборота предприятий общественного питания приходится на г.Ташкент (42,3 % от всего оборота республики). Относительно высокий объем наблюдался в Ташкентской (10,3 %), Бухарской (6,9 %) и Самаркандской (6,7 %) областях.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, доля товарооборота общественных предприятий государственной формы собственности уменьшилась с 5,5 % до 5,1 %.

Доля товарооборота предприятий общественного
питания по формам
собственности по Республике Узбекистан, %



Доля товарооборота предприятий общественного
питания по формам собственности по Республике Узбекистан, %



**Объем товарооборота предприятий
общественного питания по формам собственности**

(млн.сум)

	Всего	в том числе:	
		негосударственная собственность	государственная собственность
Республика Узбекистан	3 660 295,4	3 477 024,1	183 271,3
Республика Каракалпакстан	133 970,3	133 772,6	197,7
<i>области:</i>			
Андижанская	110 475,6	110 475,6	-
Бухарская	251 819,2	251 766,5	52,7
Джизакская	91 747,3	91 445,6	301,7
Кашкадарьинская	168 591,9	168 284,7	307,2
Навоийская	124 248,3	114 326,8	9 921,5
Наманганская	115 294,0	114 592,4	701,6
Самаркандская	245 450,7	244 528,7	922,0
Сурхандарьинская	170 147,6	169 688,5	459,0
Сырдарьинская	43 636,1	43 636,1	-
Ташкентская	377 905,4	376 791,3	1 114,1
Ферганская	206 314,8	206 313,2	1,6
Хорезмская	71 867,3	71 311,0	556,3
г.Ташкент	1 548 827,1	1 380 091,2	168 735,9

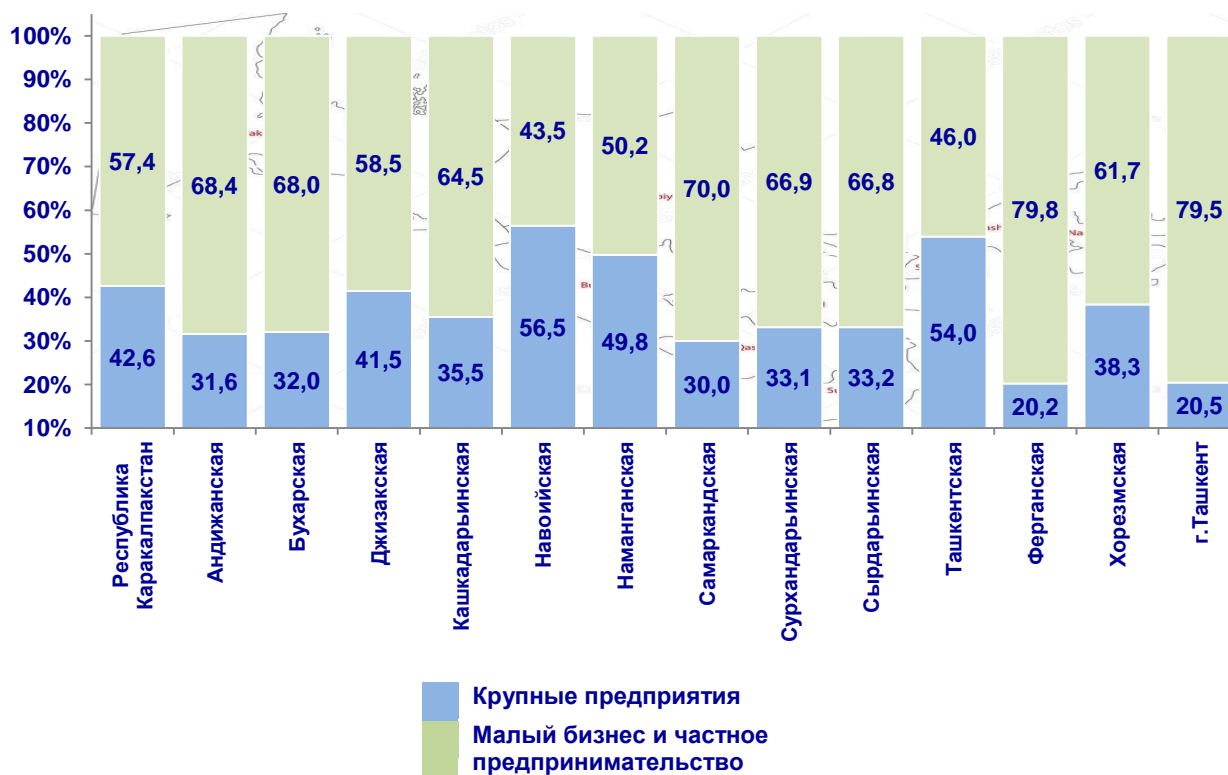
ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

(за январь-октябрь 2019 года)

В январе-октябре 2019 года объем оптового товарооборота достиг 63 121,2 млрд.сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличение составило 5,8 %.

Оборот оптовой торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, достиг 44 579,7 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 4,7 %. Доля этого сектора по республике в обороте оптовой торговли составляет 70,6 %. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в городе Ташкент (79,5 %), Ферганской (79,8 %), Самаркандской (70,0 %), Андижанской (68,4 %) и Бухарской (68,0 %) областях.

Доля крупных предприятий, малого бизнеса и частного предпринимательства в обороте оптовой торговли, %



В структуре оборота оптовой торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 29,4 % от общего объема продаж, основная же их доля наблюдалась в Ташкентской (54,0 %) и Навоийской (56,5 %) областях.

Объем оборота оптовой торговли в разрезе регионов

	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Республика Узбекистан	63 121,2	105,8	18 541,5	108,3	44 579,7	104,7
Республика Каракалпакстан	1 410,4	113,9	601,2	136,6	809,2	101,4
области:						
Андижанская	2 145,9	100,8	678,4	96,1	1 467,5	103,1
Бухарская	1 812,8	98,4	580,8	85,1	1 232,0	106,2

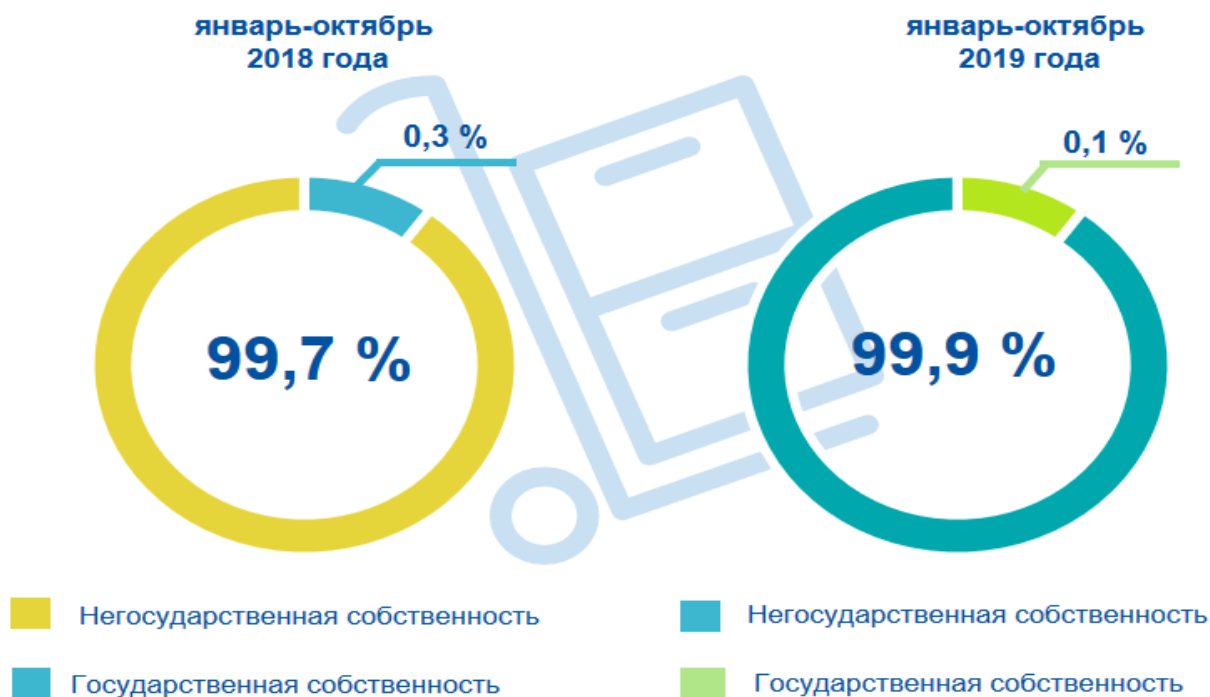
	Всего (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Малый бизнес и частное предпринимательство (млрд.сум)	По сравнению с прошлым годом, %
Джизакская	1 848,9	116,1	767,0	116,8	1 081,8	115,6
Кашкадарьинская	2 226,0	95,6	790,6	75,2	1 435,4	112,4
Навоийская	1 749,0	94,7	987,6	92,4	761,4	97,8
Наманганская	1 791,0	108,8	891,2	117,0	899,8	101,6
Самаркандская	4 456,7	106,5	1 338,3	120,8	3 118,4	101,4
Сурхандарьинская	1 939,3	99,5	642,6	88,6	1 296,7	105,9
Сырдарьинская	1 139,9	98,1	378,2	86,3	761,8	105,2
Ташкентская	5 700,2	92,8	3 075,9	85,0	2 624,4	104,1
Ферганская	4 142,8	107,4	837,3	103,7	3 305,5	108,4
Хорезмская	1 517,7	107,1	582,0	106,7	935,7	107,3
г.Ташкент	31 240,6	110,2	6 390,5	141,4	24 850,1	104,3

Наиболее высокие темпы роста оптового товарооборота крупных предприятий, по сравнению с прошлым годом, наблюдались в г.Ташкент (141,4 %), Республике Каракалпакстан (136,6 %) и Самаркандской области (120,8 %).

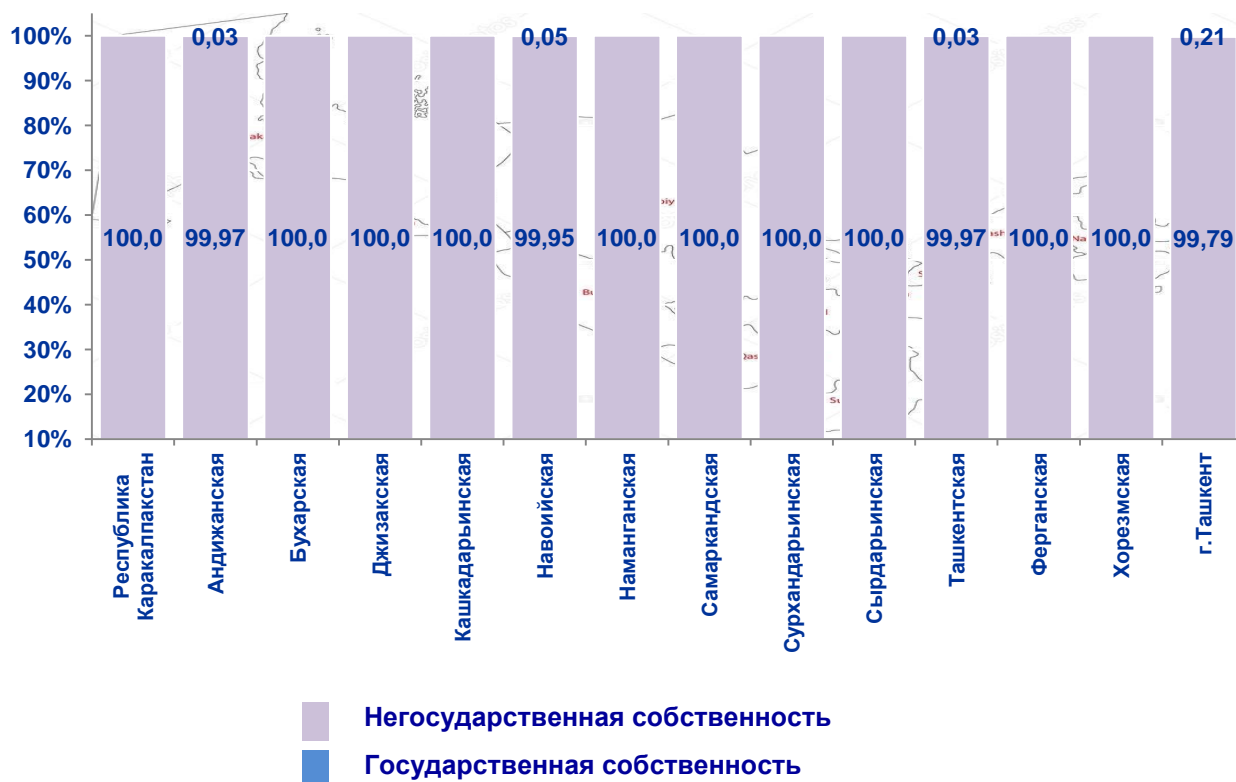
Относительно высокие темпы роста оптового товарооборота субъектов малого бизнеса и предпринимательства были отмечены в Джизакской области (115,6 %).

За последние годы стабильно снижается роль государственного сектора в общем объеме оптового товарооборота. Так, за отчетный период доля этого сектора снизилась с 0,3 % до 0,1 % от общего объема оптового товарооборота.

Доля оптового товарооборота по формам собственности по Республике Узбекистан, %



Доля оптового товарооборота в разрезе регионов по формам собственности, %



**Объем оптового товарооборота
по формам собственности**

	Всего (млрд.сум)	в том числе:	
		негосударственная собственность (млрд.сум)	государственная собственность (млрд.сум)
Республика Узбекистан	63 121,2	63 053,5	67,7
Республика Каракалпакстан	1 410,4	1 410,4	-
<i>области:</i>			
Андижанская	2 145,9	2 145,2	0,7
Бухарская	1 812,8	1 812,8	-
Джизакская	1 848,9	1 848,9	-
Кашкадарьинская	2 226,0	2 226,0	-
Навоийская	1 749,0	1 748,1	0,9
Наманганская	1 791,0	1 791,0	-
Самаркандская	4 456,7	4 456,7	-
Сурхандарьинская	1 939,3	1 939,2	0,1
Сырдарьинская	1 139,9	1 139,9	-
Ташкентская	5 700,2	5 698,7	1,5
Ферганская	4 142,8	4 142,8	-
Хорезмская	1 517,7	1 517,7	-
г.Ташкент	31 240,6	31 176,1	64,5

Оборот оптовой торговли по итогам января-октября текущего года составил 63 121,2 млрд. сум, в том числе субъектов негосударственного подчинения – 63 053,5 млрд. сум, государственного подчинения - 67,7 млрд.сум.

Наиболее высокая доля (49,5 % от всего объема по республике) оптового товарооборота среди регионов приходится на г.Ташкент. Относительно высокий объем зафиксирован в Ташкентской (9,0 %), Самаркандской (7,1 %) и Ферганской (6,6 %) областях.

Темпы роста оборота оптовой торговли
в разрезе регионов, %



Наиболее низкие темпы роста, по сравнению с прошлым годом, по объему оптового товарооборота наблюдались в Сурхандарьинской (99,5 %), Бухарской (98,4 %), Сырдарьинской (98,1 %), Кашкадарьинской (95,6 %), Навоийской (94,7 %) и Ташкентской (92,8 %) областях.

Относительно высокие темпы роста объема оптового товарооборота были отмечены в Джизакской области (116,1 %), Республике Каракалпакстан (113,9 %) и г.Ташкент (110,2 %).

Управление статистики
внешнеэкономической
деятельности и торговли
Тел.: 71-230-80-42 (43)